

# DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS SPE

**12.º Congreso Mundial de la AMSPE**

Tallin, del 25 al 29 de abril de 2022

Gana CISSE  
Director de la promoción y de la  
asociación/ANPEJ

# ÍNDICE

## *Introducción*

*I) Interés del SPE en posicionarse en el mercado utilizando la comunicación digital*

*A) Eficacia de la comunicación digital*

*B) Aplicación práctica (ejemplo de la ANPEJ)*

*II) Para profundizar*

*A) Formar al personal en profesiones digitales*

*B) Establecer una presencia más destacada en las redes sociales*

*C) Adoptar el sistema de apadrinamiento*

*D) Instaurar la gestión de la calidad total en todos los SPE*

*Conclusión*



# INTRODUCCIÓN

Convención n.º 88 de la OIT sobre los SPE:

Influir en la situación del empleo disponiendo de la mejor organización posible y desarrollando unos recursos productivos que tiendan a garantizar y mantener el pleno empleo.

ANPEJ: Decreto 2014-26 del 9 de enero de 2014

Estrategias de promoción y de creación de empleos  
(SI/EMPLEABILIDAD/AUTOEMPLEO)

Comunicación digital: conjunto de acciones que lleva a cabo la organización, con la ayuda de herramientas digitales, con el fin de mejorar su reputación (reputación electrónica), notoriedad y credibilidad ante sus clientes.

# EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Supuestos básicos  
de una  
comunicación  
eficaz

SENTIDO DE LA  
OBSERVACIÓN

ESTABLECIMIENTO DE  
OBJETIVOS CLAROS.

FLEXIBILIDAD

Herramientas

DIAGNÓSTICO  
QQOQCCP o 5W

BINOMIO OBJETIVOS-METAS

PLAN DE  
COMUNICACIÓN

TABLA DE  
SEGUIMIENTO

MÉTODO  
PERT/DIAGRAMA  
DE GANTT



# MEDIOS PROPIOS

## Sistema de información

[www.emploijeune.sn](http://www.emploijeune.sn)

## Sitio web

[www.anpej.sn](http://www.anpej.sn)

## Número gratuito

800 800 600

## 100 asesores

acogida, escucha, información,  
orientación y acompañamiento para  
la inserción.

# Principio de funcionamiento



# Dispositivo informático

Plataforma de incubación de jóvenes



  
Plataforma de formación de jóvenes

MIJA O AGRICULTURA APLICADA A LA VERTIENTE DIGITAL

pectiva

Existente  
s

# MEDIOS OBTENIDOS

**Marketing por correo  
electrónico**

**Redes sociales  
(Facebook)**

**Oficina de  
publicaciones**



# PARA PROFUNDIZAR

**FORMACIÓN DEL  
PERSONAL EN  
PROFESIONES DIGITALES**

**PRESENCIA MÁS  
DESTACADA EN LAS  
REDES SOCIALES**

**SISTEMA DE  
APADRINAMIENTO**

**GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL  
(TQM)**

# ¡Gracias!